

**Деменкова А.Б.**

Трансформативное формообразование в дизайне костюма : дизайн головных уборов. Учебник / А. Б. Деменкова, Г. И. Петушкова . - М. : ЛЕНАНД, 2019. - 240 с. - ISBN 978-5-9710-6050-5

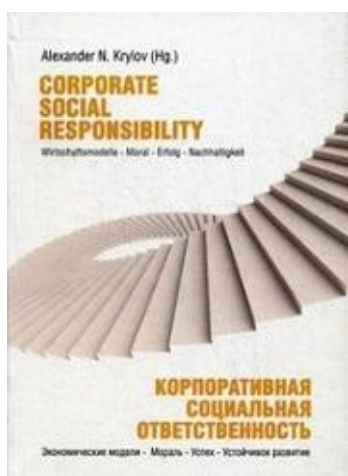
Главная тема учебника - особенности трансформативного формообразования, которые способствуют развитию комбинаторного мышления, обогащают палитру креативных поисков и инновационных решений ассортимента изделий на всех этапах и уровнях его создания. В книге рассматриваются вопросы образно-ассоциативных, модульных, комбинаторных, кинетических и технологических трансформаций в костюме. Учебник является продолжением учебника Г.И. Петушковой «Трансформативное формообразование в дизайне костюма: Дизайн костюма: Теоретические и экспериментальные основы». Основной задачей авторов данной книги явилось развитие положений эволюционной теории симметрии костюма (ЭТСК) в применении к дизайну головных уборов. Учебник предназначен для студентов направления подготовки 072500 "Дизайн", профиль "Дизайн костюма", квалификация (степень) "Бакалавр", "Магистр", "Специалист".



**Корпоративная социальная ответственность:** экономические модели - мораль - успех - устойчивое развитие / ред., сост. А. Н. Крылов. - М. : ИКАР ; Берлин : Вест-Ост-Ферлаг, 2017. - 452 с. - ISBN 978-5-7974-0337-1

Данное издание рассматривает глобальный и национальный опыт корпоративной социальной ответственности. Какова экономическая целесообразность КСО? Существует ли противоречие между социальными задачами и стремлением к прибыли? Какие модели КСО применяются в разных странах и в разных компаниях? Какие из них наиболее эффективны? Эти и другие проблемы рассматриваются в перспективе современных экономических систем и вопросов экономической этики.

Авторы книги - признанные эксперты и ученые из Берлина, Вены, Москвы, Санкт-Петербурга, Бонна, Санкт-Галлен и др., представляют результаты исследований ведущих университетов Европы.



**Кот, Дмитрий.**

АпперКот конкурентам. Выгоды - клиентам / Д. Кот. - СПб. : Питер, 2018. - 256 с. - (Маркетинг для профессионалов). - ISBN 978-5-00116-115-8

Дмитрий Кот - один из самых известных копирайтеров, бизнес-тренер. Из данной книги вы узнаете:

- как отстраиваться от конкурентов, чтобы клиент с первого раза понял: вы лучше других;
- как, в каких текстах и где именно - на сайте или в рекламных материалах - нужно заявлять о своих отличиях и какие формулировки при этом использовать.

"АпперКот" - это готовые приемы отстройки и внедрения конкурентных преимуществ. При этом смены позиционирования и кардинальных изменений в бизнес-процессах не требуется, ведь все рекомендации в книге универсальны и подходят для любой сферы деятельности.





**Назайкин, А. Н.**

Копирайтинг: XXI век. Как создать современные тексты: учебное пособие / А. Н. Назайкин. - М. : КДУ ; М. : Университетская книга, 2017. - 316 с. - ISBN 978-5-91304-702-1

Настоящая книга посвящена рассмотрению процесса создания текстов разного типа. В ней анализируются как общие, так и специфичные требования к копирайтерам. Теоретическое осмысление основных вопросов копирайтинга сопровождается обилием конкретных советов и примеров из опыта известных копирайтеров, что превращает ее в практическое пособие - настольную книгу-справочник современного копирайтера.

Книга будет интересна и полезна как начинающим, так и опытным копирайтерам, а также студентам и преподавателям вузов, в которых изучается создание текста различных типов.



**Назайкин, А. Н.**

Копирайтинг: 7+. Как создать тексты для литературы, кино, рекламы, СМИ, деловых коммуникаций, PR и SEO: учебное пособие / А. Н. Назайкин. - М. : КДУ ; М. : Университетская книга, 2017. - 314 с. - ISBN 978-5-91304-703-8

Сегодня, чтобы пробиться в число лучших копирайтеров, мало иметь талант и общие представления о правилах создания текста. Необходимы специфические знания о том, как сделать любой текст эффективнее и как сделать эффективнее конкретный текст.

Эта книга предназначена для тех, кто уже достиг определенного профессионального уровня в копирайтинге, для тех, кто хочет стать одним из лучших.

Книга будет интересна и полезна как копирайтерам, так и студентам и преподавателям вузов, в которых изучается создание текста различных типов.



**Страхование** : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям "Экономика", "Менеджмент", квалификация (степень) "бакалавр" / С. Г. Дембицкий [и др.]. - М. : ЮНИТИ - ДАНА, 2019. - 255 с. - ISBN 978-5-238-03197-2

(Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство))

Раскрыты основные аспекты современной теории и практика страхования исходя из требований подготовки бакалавров по направлениям "Экономика" и "Менеджмент". Основное внимание уделено изучению финансовых основ страховой организации. Рассмотрены виды и формы страхования.



**Угрозы экономической безопасности и их предупреждение** : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 38.05.01 "Экономическая безопасность" / ред.: В. В. Криворотов, Н. Д. Эриашвили. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ - ДАНА, 2019. - 415 с. - ISBN 978-5-238-03182-8

Рассмотрены теоретические и методологические подходы к формированию понятия и основ исследования региональной экономической безопасности. Определены и проанализированы основные угрозы региональной экономической безопасности России; обоснованы проявления угроз экономике регионов на различных этапах реформирования российской экономики, а также в современный период ее развития.



**Управление трудовым потенциалом** : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / С. Г. Радько [и др.]. - М. : ЮНИТИ - ДАНА, 2019. - 255 с. - ISBN 978-5-238-03216-0 (Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство))

В учебнике изложены подходы, затрагивающие теоретические и практические вопросы создания организационно-методического инструментария управления трудовым потенциалом. Показан механизм системного изучения процедур эффективного использования трудового потенциала.



**Чихольд, Ян.**

Новая типографика. Руководство для современного дизайнера / Я. Чихольд. - Пер. с нем., 4-е изд. - М. : Студия Артемия Лебедева, 2018. - 248 с. : 130 а-ил. - ISBN 978-5-98062-044-8

Впервые книга была опубликована в 1928 году в Германии и стала своего рода манифестом современной типографики. Это доскональное и увлекательное исследование охватывает широкий круг вопросов - от теорий социального критицизма и истории искусств до возрастающей важности фотографии в графическом дизайне. Помимо этого, в "Новой типографике" Ян Чихольд формулирует предельно ясные и четкие правила оформления печатных материалов. Последние главы содержат подробные практические указания по верстке повседневных деловых документов - вплоть до рекомендаций по выбору размера бумаги и правильному сочетанию шрифтов.

Издание будет полезно графическим дизайнерам, шрифтовикам, иллюстраторам и верстальщикам, а также широкому кругу читателей, интересующихся историей графического и шрифтового дизайна.